



**Calificación
Final** **2011**

Periodo calificado 2009



filantropia.org

FILANTROFILIA: CONSTRUYENDO LA NUEVA FILANTROPÍA

Filantropía es una asociación civil que tiene como objetivo principal maximizar el impacto de la filantropía en México mediante la calificación, profesionalización, vinculación y canalización de recursos a las organizaciones sin fines de lucro. Filantropía busca incrementar la confianza hacia las organizaciones por medio de una calificación y medición de impacto social que sean accesibles a donadores potenciales así como al público en general.

El primer paso para otorgar una calificación consiste en evaluar y diagnosticar el nivel de desarrollo institucional de la organización participante, comparándola con las mejores prácticas internacionales en cuatro áreas: Gobierno y Estrategia, Fondo, Administración, Operación y Programas. El segundo paso del proceso de calificación consiste en medir el impacto social que tiene la organización en la sociedad mexicana a través de una metodología innovadora que integra cuatro variables: Eficacia, Eficiencia, Alcance y Retorno Social sobre Inversión (RSOI). La metodología de medición de impacto social de Filantropía se adecua a cada organización de acuerdo a las siguientes clasificaciones: educación, salud y nutrición, desarrollo social, arte y cultura, asistencial y medio ambiente. El último paso del proceso de calificación fortalece a la organización mediante recomendaciones enfocadas a mejorar el nivel de desarrollo institucional y a maximizar el impacto social. Filantropía integra dichas recomendaciones en tres Líneas de Acción Prioritaria a seguir por la organización en el mediano plazo.

Una vez que la calificación de desarrollo institucional y medición de impacto social se ha concluido, inicia la etapa de vinculación de la organización con donadores potenciales. El propósito es alinear los objetivos de las organizaciones de segundo piso y donadores individuales con las actividades de las organizaciones de primer piso. Por último, Filantropía trabaja en la canalización de microdonaciones para la organización calificada mediante el desarrollo de aplicaciones tecnológicas para web 2.0, *smartphones*, así como alianzas con desarrolladores de software para la recaudación de fondos.

Filantropía busca relaciones de largo plazo con las organizaciones participantes, por lo que propone calificaciones anuales para poder medir el mejoramiento en los niveles de desarrollo institucional e impacto social. Filantropía se financia a través de donativos por parte de su consejo y mediante cuotas de recuperación por el proceso de calificación.

Misión: Maximizar el impacto de la filantropía en México mediante la calificación, profesionalización, promoción y canalización de recursos a las organizaciones sin fines de lucro.

Visión 2012: Ser reconocidos internacionalmente como la organización más influyente en el ámbito filantrópico mexicano, mediante: la calificación de las 500 principales organizaciones sin fines de lucro; la canalización de 500 MDP a dichas organizaciones; y la inclusión de las 500 fundaciones y empresas más importantes del país.

Tabla de Contenidos

Datos Generales	4
Información general	
Misión	
Visión	
Otros datos relevantes	
Calificación de Desarrollo Institucional	5
Gobierno y estrategia	
Fondeo	
Administración	
Operación y Programas	
Explicación de calificación y recomendaciones:	
<i>Misión, Visión, Estrategia y Planeación</i>	
<i>Liderazgo del Consejo Directivo</i>	
<i>Liderazgo y estructura de la Dirección</i>	
<i>Recaudación de Fondos</i>	
<i>Mercadotecnia, Comunicación y Relaciones Públicas</i>	
<i>Finanzas</i>	
<i>Recursos Humanos</i>	
<i>Tecnologías de la Información</i>	
<i>Legal</i>	
<i>Diseño y Evaluación de Programas</i>	
Evaluación de Impacto Social	10
Metodología y resultados:	
<i>Eficacia</i>	
<i>Eficiencia</i>	
<i>Alcance</i>	
<i>Retorno Social sobre Inversión (RSOI)</i>	
Líneas de Acción Prioritarias	12
Opinión Filantropía	12

Apéndice 1: Resumen ejecutivo de la encuesta aplicada a los beneficiarios de Con Ganas de Vivir

Apéndice 2: Detalle de cálculo RSOI

6 de mayo de 2011

Aclaraciones: Filantropía es una asociación civil que califica organizaciones sin fines de lucro de forma independiente y con el principal objetivo de proporcionar información que permita incrementar la confianza de la organización evaluada frente a sus donadores. El presente reporte refleja únicamente las conclusiones y opiniones de Filantropía basadas en información proporcionada por la organización participante y por estudios de mercado realizados por Filantropía, quien recibe una cuota de recuperación por parte de la organización evaluada o de un tercero, equivalente a los gastos directos de la operación.

DATOS GENERALES

Nombre: Con Ganas de Vivir

Tipo de Organización: Asociación Civil

Año de Constitución: 2002

Campo de Actividad: Atención a pacientes con cáncer

Beneficiarios Directos: Niños, jóvenes y adultos con cáncer.

Presupuesto anual operativo 2009: \$1,626,613.00

Presidente y Director: Alfonso B. Aguilar Mercado

Donataria Nacional: Si

Nº de empleados: 3 de tiempo completo

Dirección: Dr. Carmona y Valle #20, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, D.F., México, C.P. 06720

Dirección web: www.conganas.org.mx

Misión: Ofrecer al paciente oncológico la mejor oportunidad y la mejor calidad de vida.

Visión: Conocer al cáncer, para poder vencerlo.

Otros Datos Relevantes

Con Ganas de Vivir pretende cambiar la forma de ver al cáncer, de enfrentarlo y de vivirlo. Por tanto, sus esfuerzos buscan abarcar todas las áreas que afecta el padecer cáncer, ya sea como paciente, como familiar, o como amigo.

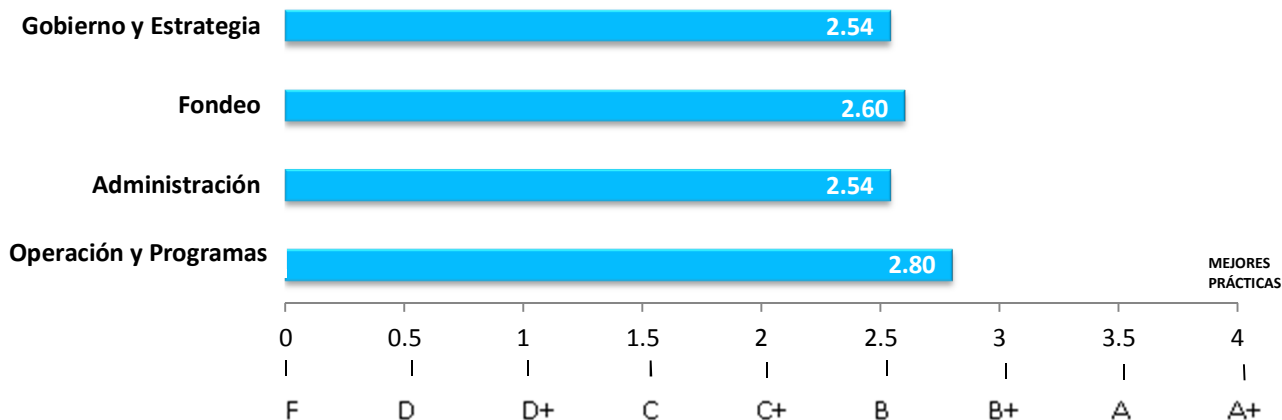
Con tal fin, ha establecido programas adecuados para cubrir todas las necesidades del paciente en las distintas fases de su enfermedad, asegurarle la mejor calidad de vida posible en todo momento y procurarle la mejor oportunidad de vida al paciente sobreviviente.

Al mismo tiempo, hace un gran esfuerzo para promover la prevención y la detección oportuna de la enfermedad, su tratamiento adecuado, y con todo lo anterior, cambiar la imagen del cáncer en nuestra sociedad, de una enfermedad mortal, a una enfermedad que puede tratarse y curarse.

Con Ganas de Vivir se esfuerza en el desarrollo de nuevas técnicas, conocimientos, tecnologías e infraestructura que den la mejor oportunidad a los pacientes y proporcionen a todos los miembros de nuestra sociedad los conocimientos necesarios para prevenir en los casos en que sea posible, y detectar de manera oportuna el cáncer en todos los mexicanos que lo enfrenten.

CALIFICACIÓN: DESARROLLO INSTITUCIONAL

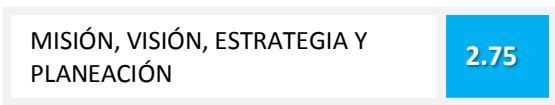
Con Ganas de Vivir obtuvo una calificación preliminar de **2.62** en Desarrollo Institucional, lo que representa una calificación **B** comparado con las mejores prácticas internacionales, tal como lo muestra la siguiente gráfica:



Explicación de la Calificación y Recomendaciones

GOBIERNO & ESTRATEGIA = 2.54

Comparando el nivel de desarrollo de los tres elementos principales calificados en esta sección, Con Ganas de Vivir muestra consistentemente un nivel **B** de desarrollo comparado con las mejores prácticas internacionales.



La organización cuenta con Misión y Visión claras que son compartidas por sus miembros. Se cuenta con una estrategia a corto y mediano plazo, la cual está bien documentada y sustentada. La organización cuenta con sistemas de planeación y sus programas están orientados al cumplimiento de los objetivos generales de la organización. Es importante documentar el conocimiento tanto del entorno como de los programas de la organización con la intención de fortalecer la toma de decisiones en todos los niveles.

LIDERAZGO DEL CONSEJO

2.00

El Consejo cuenta con diversidad en su integración. Los miembros han apoyado a la organización con labores de vinculación, aunque los roles que ocupan los miembros no se encuentran bien definidos. Hace falta integrar a los miembros en tareas de planeación y procuración de fondos. En la labor de creación de políticas la participación del Consejo se encuentra rezagada. Actualmente se cuentan con avances en la elaboración de reglamentos y procesos.

LIDERAZGO Y ESTRUCTURA DE LA DIRECCIÓN

2.88

El Director cuenta con las habilidades necesarias para el desempeño de su labor, gracias a la trayectoria en el sector y al frente de la institución cuenta con conocimientos que le permiten tener una visión integral de la causa. El Director cuenta con un fuerte liderazgo dentro de la organización y es respetado por los colaboradores y miembros del Consejo debido a su compromiso y actitud de servicio. Hace falta fortalecer a distintas áreas de la organización disminuyendo el nivel de dependencia que tiene la organización para con el Director.

Recomendaciones de *Gobierno y Estrategia*

- Fortalecer el conocimiento con el que cuenta la organización sobre el entorno y las prácticas que realizan distintas instituciones con misiones afines, es importante contar con un documento en el que se concentre este aprendizaje y contar con un directorio actualizado de estas organizaciones.
- Generar un sistema de administración del conocimiento sobre nuestros programas y resultados, se recomienda la elaboración de memorias anuales o por campaña que contemplen información cuantitativa y cualitativa que permita al tomador de decisiones tener una visión más completa sobre los problemas que se le presentan.
- Trabajar en la aprobación y actualización de las políticas que rigen el comportamiento de la organización, resulta interesante crear un Comité dentro del Consejo que se enfoque a este tema en particular y que haya un plan de revisión anual o bianual de las mismas.
- Fortalecer el liderazgo del Consejo involucrándolos más en los procesos de difusión y procuración de fondos, así como en el diseño de estrategias.
- Fomentar el desarrollo y fortalecimiento de áreas que cumplan con tareas clave que disminuyan la dependencia que existe con el Director actualmente.

FONDEO = 2.60

Con Ganas de Vivir cuenta con aspectos de comunicación y fondeo con un nivel **B** comparado con las mejores prácticas.

RECAUDACIÓN DE FONDOS	2.75
-----------------------	------

La organización cuenta con alianzas que le permiten contar con donativos en especie de manera constante, aunque no se han podido institucionalizar de manera que permita a la organización contar con vínculos sólidos de mediano y largo plazo. Se cuenta con un sistema sólido y transparente de cuotas de recuperación. Hace falta fortalecer esquemas de procuración de fondos que involucren a la sociedad en general, que brinden una estabilidad a la organización independiente a sus relaciones con las grandes corporaciones.

MERCADOTECNIA, COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS	2.50
---	------

La organización participa de manera proactiva en foros públicos con la intención de influir en el diseño de políticas públicas. Su participación en foros especializados ha sido muy valiosa y le han permitido posicionarse dentro del sector. En lo que se refiere a comunicación se han realizado distintos esfuerzos, aunque no de manera coordinada y con un plan claro. Las relaciones públicas de la organización se han basado en relaciones personales del Director y de miembros del Consejo principalmente. Hace falta definir un plan de relaciones públicas y comunicación con objetivos claros, tendiente a generar relaciones de mediano y largo plazo.

Recomendaciones de *Fondeo*

- Incorporar el talento voluntario de especialistas en procuración de fondos en el desarrollo de un plan integral de fondeo.
- Fomentar la diversidad de las fuentes de ingresos, generando campañas de recaudación que involucren al público en general, venta de productos y empresas.
- Desarrollar un plan de comunicación y relaciones públicas con objetivos claros.

ADMINISTRACIÓN = 2.54

Con Ganas de Vivir opera de manera práctica y con un nivel de desarrollo administrativo **B** comparado con las mejores prácticas internacionales.

FINANZAS	2.50
----------	------

Se cuenta con una planeación financiera anual, basado en el desarrollo de un presupuesto que contempla la tendencia de años anteriores. Hace falta planear de manera multianual en este sentido. Existe una administración financiera sólida y transparente, es importante que el Director cuente con acceso ágil a la información financiera de la organización. No existen políticas en lo que se refiere al uso del patrimonio.

RECURSOS HUMANOS	1.91
------------------	------

El equipo de trabajo muestra una excelente actitud y compromiso con la organización. Hace falta contar con un plan de carrera para los colaboradores. La capacitación en la organización se da de manera informal en el cual el Director funciona como una especie de mentor que va transmitiendo día a día los conocimientos que el colaborador va requiriendo, se ha apoyado a los colaboradores para tomar cursos externos relacionados con las labores. Los sistemas de incentivos son rudimentarios, así como el proceso de incorporación de los colaboradores.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2.75
-------------------------------	------

La organización cuenta con las herramientas de comunicación necesarias para que beneficiarios, donantes y público en general pueda comunicarse de forma ágil. Se cuenta con el equipo de cómputo necesario para cumplir de manera eficiente con el trabajo diario. Se cuenta con una página web que brinda información oportuna a los usuarios. Los sistemas de bases de datos son muy básicos, hace falta integrar programas de análisis y procesamiento de la información.

LEGAL	3.00
-------	------

La organización cuenta con alianzas informales con despachos jurídicos que le han permitido hacer frente a contingencias legales. Hace falta diversificar las opciones de despachos especializados a la cartera de prestadores de servicios voluntarios de la organización.

Recomendaciones de *Administración*

- Fortalecer el sistema de planeación, elaborando prospecciones multianuales que contemplen distintos escenarios.

- Contar con herramientas que le permitan al Director contar con información financiera actualizada de manera ágil.
- Diseñar políticas referentes al uso del patrimonio de la organización, que contemplen los procesos y requisitos para realizar inversiones y disposiciones del patrimonio para financiamiento de las operaciones.
- Contemplar la creación de un fondo patrimonial orientado al fortalecimiento de los recursos humanos, que permita a mediano plazo brindar mejores condiciones de trabajo y desarrollo del personal.
- Elaborar descripciones de funciones y puesto de las distintas áreas claves de la organización.
- Implementar sistemas de procesamiento y análisis de bases de datos que hagan más ágil el seguimiento y atención tanto de pacientes como de aliados y donantes.
- Generar alianzas con despachos jurídicos especializados en las distintas áreas de acción de la organización procurando contar con opción de servicios gratuitos.

OPERACIÓN & PROGRAMAS = 2.80

Con Ganas de Vivir está situada en un nivel **B** comparado con las mejores prácticas internacionales.

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	2.80
----------------------------------	------

Los programas que actualmente lleva a cabo Con Ganas de Vivir cuenta con sistemas de evaluación del desempeño muy básicos. Existe poca retroalimentación con los beneficiarios de los servicios. Hace falta detectar posibles necesidades de los beneficiarios que no se cubren actualmente. Es importante contemplar esquemas que fomenten el crecimiento y esquemas para replicar los programas.

Recomendaciones de *Operación y Programas*

- Implementar un sistema de retroalimentación con el beneficiario que permita medir la eficacia de los programas, así como tener un mayor conocimiento de la población objetivo y las necesidades no cubiertas.
- Documentar la experiencia adquirida en cada programa considerando datos cuantitativos y cualitativos por medio de memorias.
- Desarrollar manuales de operación de los programas y un sistema de revisión anual, que nos permita contar con información actualizada y que contemple el aprendizaje adquirido.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

La metodología de medición de impacto social de Filantropía toma en cuenta cuatro variables:

- 1) **Eficacia**: porcentaje de éxito de las acciones de la organización para llevar a cabo su misión.
- 2) **Eficiencia**: la manera en que se utilizan los recursos disponibles para llevar a cabo su misión.
- 3) **Alcance**: el número de beneficiarios directos e indirectos en un determinado lapso de tiempo.
- 4) **Retorno Social sobre Inversión (RSOI)**: el impacto económico que tienen las acciones de la organización en la sociedad mexicana en un determinado lapso de tiempo.

$$\text{RSOI} = \text{Impacto Social Económico} / \text{Inversión}$$

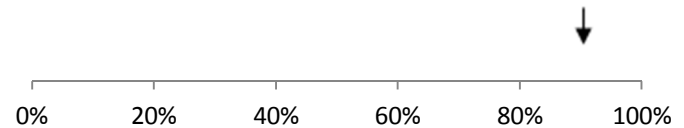
El Impacto Social Económico es igual a los cambios en los beneficiarios (directos e indirectos) como resultado de las acciones de la organización **menos** lo que hubiera sucedido de cualquier forma. En el caso de la Con Ganas de Vivir, el indicador es TBD.

Además de utilizar fuentes de información estadística de instituciones como el INEGI, Secretarías de Estado y bases de datos privadas, entre otras; Filantropía realiza una encuesta directa a los beneficiarios de la organización (en este caso familiares de los beneficiarios) para recopilar datos cuantitativos y cualitativos.

EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

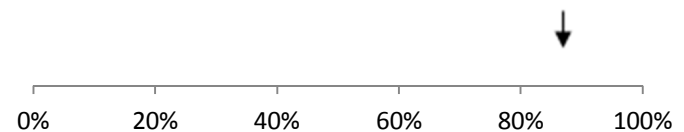
EFICACIA

Con Ganas de Vivir = 92.3% de sus beneficiarios verían afectada negativamente su calidad de vida si no recibieran el apoyo Con Ganas de Vivir.



EFICIENCIA

> 91%	Muy eficiente
88 – 90.9%	Eficiente
84 – 87.9%	Moderadamente eficiente
80 – 83.9 %	Moderadamente Ineficiente
75 – 79.9%	Ineficiente
< 75%	Muy ineficiente



Con Ganas de Vivir es:
Moderadamente eficiente
en el uso de sus recursos, **85%** de sus egresos anuales son destinados al cumplimiento de su objetivo y alcanzan directamente a sus beneficiarios.

Tabla de eficiencia en el entorno mexicano de acuerdo con el porcentaje de egresos anuales que son destinados al cumplimiento directo del objetivo principal (misión).

ALCANCE ANUAL 2010

CON GANAS DE VIVIR IMPARTIÓ BRINDÓ APOYO PSICOLÓGICO, DE BANCO DE MEDICAMENTOS Y PRÉSTAMOS DE EQUIPO MÉDICO A:

Beneficiarios Directos: **1,798 pacientes.**

Beneficiarios Indirectos: **7,875 familiares que se liberaron de una carga económica o de tiempo.**

RETORNO SOCIAL SOBRE INVERSIÓN (RSOI) = POR CADA \$1 PESO INVERTIDO POR CON GANAS DE VIVIR, \$110.00 PESOS SON CREADOS PARA BENEFICIO DE LA SOCIEDAD EN MÉXICO EN EL TRANCURSO DE CINCO AÑOS.

Líneas de Acción Prioritarias Recomendadas:

1. Desarrollar una planeación financiera multianual que contemple distintos escenarios, es importante que se integre en la planeación una diversificación en las fuentes de ingresos, así como un fondo que fomente el fortalecimiento de los recursos humanos de la organización.
2. Fortalecer el liderazgo del Consejo hacia el interior de la organización por medio de un Plan de Desarrollo del Consejo que los involucre en tareas de elaboración de políticas, planeación estratégica, promoción de la causa y procuración de fondos.
2. Elaborar descripciones de funciones y puestos, así como un plan de desarrollo de carrera planeado desde la incorporación de los colaboradores, las responsabilidades que irán adquiriendo y las habilidades y conocimientos que requieren fortalecer para el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Opinión de Filantropía

Con Ganas de Vivir apoya a personas con cáncer que en su mayoría tienen una condición económica muy frágil y no cuentan con servicios de salud, a través de los años ha ido abriéndose paso en el sector siendo hoy una de las organizaciones referentes en combate al cáncer. Presenta una clara tendencia hacia la profesionalización, transparencia y mejora continua por estos motivos recomendamos aportar a las labores que realiza Con Ganas de Vivir.

EQUIPO EVALUADOR

Edgar Herrera Arizmendi, Director Ejecutivo
edgar.herrera@filantrofilia.org

Francisco Belgodere, Evaluador Senior
francisco.belgodere@filantrofilia.org

René Alvarez Salinas, Evaluador Junior
rene.alvarez@filantrofilia.org

